

NEW

QUIZ + PRIX + MASTERCLASS

**LA LETTRE
PRO** DE LA RADIO

#RADIOTOUR

**PODCAST
MAGAZINE**

2025

**Proximité augmentée :
créer du lien dans un monde digitalisé**



LES VILLES DU RADIOTOUR 2025



AUTRES EVENTS

ÎLE-DE-FRANCE

Île-de-France

9 OCTOBRE 2025



BRUXELLES*

Belgique

14 OCTOBRE 2025

avec les MediaDays by Havas

*non confirmé

BORDEAUX

Nouvelle Aquitaine

MARDI 4 NOVEMBRE 2025

AG  SNRL



BROADCAST DAYS

Casablanca

MAROC

10 & 11 JUIN 2025



REDTECH SUMMIT

RedTech Summit

ITALIE

16 & 17 JUIN 2025



PARIS RADIO

SHOW

PARIS - BELLEVILLOISE

3 & 4 FÉVRIER 2026

LES PARTICIPANTS DU RADIOTOUR ●

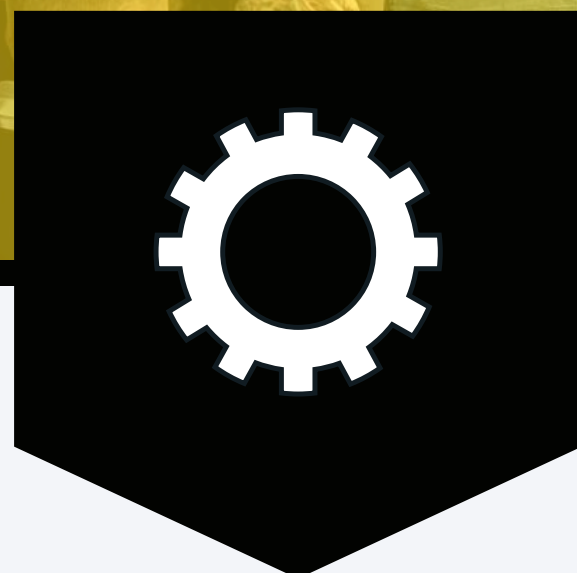




ECHANGES

Tables rondes & networking

→ Rencontrer l'ensemble des acteurs locaux et échangez ensemble sur les enjeux des radios de proximité lors de tables rondes interactives. Profitez de moments de networking pour créer des connexions et explorer de nouvelles opportunités.



SOLUTIONS

Zone exposant / démos produits

→ Découvrir et tester en direct les solutions des exposants pour optimiser le quotidien de votre station et faire avancer vos projets. Échanger avec les fournisseurs, explorer de nouveaux outils et identifier des réponses concrètes à vos besoins opérationnels grâce aux démonstrations produits.



COMPRÉHENSION

Chiffres clés & nouvelles tendances

→ Décrypter les tendances majeures (IA, monétisation, DAB+, smart speakers...) et les enjeux locaux à travers des conférences stratégiques. Un format ludique avec chiffres clés et quiz permet d'appréhender concrètement les évolutions du secteur.



VALORISATION

Prix & témoignages

→ Mettre en lumière les meilleures initiatives locales avec des Prix récompensant les acteurs performants et les projets innovants. S'inspirer des témoignages d'experts locaux, nationaux et internationaux, et découvrir des retours d'expérience concrets pour enrichir ses pratiques.



FORMATION

Masterclass express

→ Développer ses compétences avec des Masterclass animées par des experts, apportant des conseils concrets et outils pratiques. Participer à des ateliers express pour approfondir des sujets spécifiques et repartir avec des solutions applicables immédiatement.

Agenda* - RadioTour 2025

Paris / Ile De France - 9 oct

Bordeaux / Nouvelle Aquitaine - 4 nov

8:30 Inscription, café et rencontres partenaires

9:00 - 9:25 **Keynote** d'introduction personnalité

9:25 - 9:30 **[Minute partenaire]** 3 présentations

9:30 - 9:50 **[Session 1] Qui écoute quoi, où et comment ? Les chiffres clés** (quiz interactif avec Médiamétrie et ARCOM)

9:50 - 10:25 **[Session 2] Les supers-pouvoir du local : radios inspirantes, proximité et impact**

10:25 - 10:30 **[Minute partenaire]** 3 présentations

10:30 - 11:00 Pause café dans la zone partenaire

11:00 - 11:30 **[Session 3] La proximité en direct : comment les radios locales engagent mieux sur le terrain et en ligne ?**

11h30-11h40 **[Coup de Coeur La Lettre Pro]** La radio locale qui (se) réinvente

11:40 - 12:10 **[Session 4] Radios multiformes et multi-plateformes : Podcast, DAB+, enceintes...**

12h10-12h20 **[Coup de Coeur Podcast Magazine]**

12:20 - 12:30 **[Minute partenaire]** 3 présentations

12:30 - 14:00 Cocktail déjeunatoire

Regards d'experts : comprendre et agir

14:00 - 14:30 **[Masterclass Express 1] Sprint Innovation**

Booster l'innovation avec l'agilité et l'expérimentation

14:30 - 15:00 **[Masterclass Express 2] Antenne et programme**

L'art de l'Antenne

15:00 - 15:30 **[Masterclass Express 3] Technique & streaming**

Streaming : Mode d'emploi

15:30 - 16:00 **[Masterclass Express 4] IA & journalisme -**

L'IA au service de l'info locale

16:00 - 16:30 **Proximité augmentée : 10 idées concrètes**

(+ vote du public)

16:30 Clôture de la conférence et échanges avec les partenaires

16:30 - 18:30 **AG SNRL** (RadioTour Bordeaux)

* Programme en cours de confirmation

Agenda* - Belgium 2025

Bruxelles - 14 octobre 2025 (version préliminaire)

8:30 Inscription, café et rencontres partenaires

9:00 - 09:15 **Ouverture institutionnelle**

Interventions croisées des régulateurs CSA (FWB) & VRM (Vlaamse Overheid)

09:15 - 09:45 **Bilan Campagne Promotion DAB+**

avec Digital Radio Vlaanderen, MaRadio.be, rep. concessionnaire auto / grande distribution

09:45 - 10:30 **[Table ronde] Radio superpowers - proximity, impact & innovation**

Avec dirigeants RTBF, VRT, Bel RTL/Radio Contact/Groupe Rossel, DPG Media, NGroup, MediaHuis (+radios régionales & associatives...)

10:30 - 10:45 Pause connectée : café, rencontres & découvertes tech

10:45 - 11:15 **[Focus] IA & Audio** - Cas d'usage inspirant

Avec Future Media Hub, startup, labo universitaire ou partenaire tech

11:15 - 11:45 **[Table ronde] Monetisation** - Unlocking new digital revenues - creativity

Avec VAR, RMB, DPG Media, VIA, une agence ou annonceur...

11:45 - 12:00 Clôture & teaser Mediadays 2026

12:00 - 13h30 Cocktail déjeunatoire MediaDays 2026

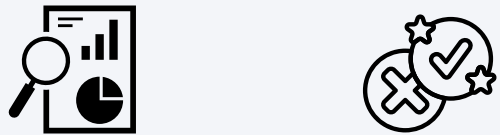
13:30 - 14h30 Inscription, café Future of Video

* Programme en cours de confirmation



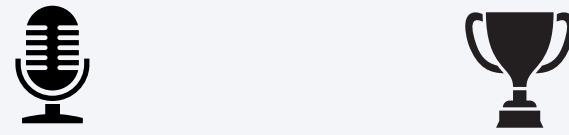
UNE JOURNÉE POUR PRÉPARER LE FUTUR

1



CHIFFRES CLÉS

2



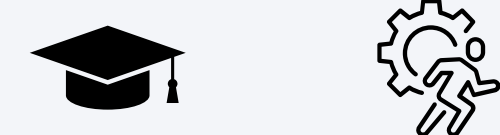
DÉBATS & AWARDS

3



EXPO & NETWORKING

4



MASTERCLASS

CONTACTS

Philippe Chapot

Brulhatour

Organisateurs / Communication

Sabrina Joucq : Administratif - +33 5 55 18 03 61

Bureau - Editions HF - 21 rue Montesquieu

19100 Brive

Tél : +33 5 55 18 03 61

Mob. : +33 6 22 70 61 79

philippe@editionshf.com

Nicolas Moulard

Coordination Générale & Curation

ActuOnda

Mob. : +34 699 24 82 00

moulard@actuonda.com

www.lalettre.pro/RADIOTOUR